**Турнирная таблица. Победители X фармацевтической премии «Зеленый Крест».**

9 июля 2024 года в Санкт-Петербурге состоялась XIV конференция «Зеленый Крест», в которой участвовали более 300 менеджеров аптечных сетей, фармкомпаний и дистрибьюторов со всей России. Это самая ожидаемая и единственная летняя встреча фармацевтического сообщества. Сотни участников конференции получили возможность обсудить актуальные вопросы, встретиться и пообщаться с коллегами и партнерами, обсудить сотрудничество и познакомиться с новинками фармацевтического рынка. Традиционно, в рамках конференции, состоялась церемония награждения победителей X фармацевтической премии «Зеленый Крест».

Фармацевтическая премия «Зеленый Крест» - ведущая фармацевтическая аптечная премия страны, получившая признание и заслужившая высокое доверие аптечного сообщества, фармацевтических компаний и населения.

В голосовании и определении победителей премии приняли участие более 1500 членов Экспертного совета - руководителей и ведущих менеджеров аптечных сетей, дистрибьюторов, фармацевтических и аналитических компаний, разработчиков программного обеспечения, компаний электронной коммерции, образовательных учреждений, профессиональных объединений и СМИ, что делает премию «Зеленый Крест» самой представительной в стране.

Победители премии определялись путем двухэтапного голосования Экспертов премии. На первом этапе оправлялись по десять финалистов в каждой категории, из которых на втором этапе голосования и определялся один победитель.

По номинации «Аптечная сеть года (выбор аптечного сообщества)» победитель премии определялся аптечными работниками. На сайте премии и в мессенджере Telegram проводилось открытое онлайн голосование фармацевтов и провизоров. В голосовании на звание лучшей аптечной сети страны приняли участие десятки тысяч аптечных специалистов, что подтверждает статус премии как самой масштабной и значимой.

Премия «Зеленый Крест» направлена на поддержку отечественных производителей, малого и среднего бизнеса, региональных и локальных аптечных сетей. Поэтому в работе премии приняли участие более 500 аптечных сетей, отечественных фармацевтических компаний и дистрибьюторов, из которых более 150 компаний приняли в участие в конференции очно.

Генеральным партнером конференции стал портал **Фармацевты и провизоры**, а официальными партнерами – компании **ВТФ** и **Татхимхампрепараты**.

**Фармацевты и провизоры** – самое большое сообщество аптечных работников в мессенджере Telegram, объединяющее десятки тысяч специалистов, где они могут общаться, узнавать новости фармацевтического рынка, делиться профессиональным опытом и именно другое. Именно в данной группе проводилось голосование аптечного сообщества. Предлагаем и вам присоседиться к данному [каналу](https://t.me/Provisor) и [группе](https://t.me/ProvisorChat).

Компания **ВТФ** — лидер в области контрактного производства БАД и ЛС на российском фармацевтическом рынке. Производственная площадка компании — одна из самых современных в стране и обеспечивает полный цикл — от проверки входящего сырья до выпуска готовых продуктов с контролем каждой серии. Производство и система менеджмента ВТФ отвечают всем требованиям безопасности и качества Международных стандартов ISO и GMP. Компания уделяет большое внимание исследованиям, направленным на развитие новых технологий, внедрение инновационных продуктов и форм выпуска. Разработка новых проектов ведется в собственной технологической лаборатории.

Компания **Татхимфармпрепараты** осуществляет производство действующих веществ и лекарственных препаратов в соответствии со стандартами GMP на производстве, оснащенном самым современным технологическим оборудованием. Компания обладает высоким научно-техническим потенциалом и располагает производственными мощностями, позволяющими ежегодно выпускать более 130 наименований готовых лекарственных средств в виде таблеток, настоек, мазей, сиропов, растворов и паст 30 фармакологических групп.

Партнерами конференции стали компании **AlphaRM, Велфарм, Зеленая дубрава и Гранд Капитал**.

Конференции «Зеленый Крест» традиционно вызывают повышенный интерес со стороны фармацевтических и IT компаний. Это лучшая площадка, где они могут рассказать о компании, представить свою продукцию и услуга, провести переговоры с партнерами. Экспо партнерами конференции стали компании **Bentonite МинералДетокс, Coding Team, Freeman, Heel, Lauma Medical, Littoral, PRO.MED.CS Praha a.s., Renewal, ВИС, МТС Линк, Озон Фармацевтика, Органик Тренд, Премьер-Мед, Пульс, Тымлатский рыбокомбинат, Югмедфарм.**

Генеральный информационный партнер – газета **Фармацевтический вестник** - ведущее информационно-аналитическое издание и интернет-портал для специалистов российского фармацевтического рынка и смежных отраслей. Среди постоянных читателей газеты — не только руководители крупнейших предприятий фармотрасли, государственные служащие всех рангов, но и директора и заведующие аптеками, работники первого стола, а также специалисты по управлению персоналом. «Фармацевтический вестник» предоставляет читателям возможность ознакомиться с мнениями ведущих экспертов, представителей органов власти, общественных организаций и лидеров рынка.

Награждение победителей премии проходило после проведения конференции, одним блоком в рамках вечернего фуршета. Председатель Организационного комитета премии **Гарик Тадевосян** рассказал о целях и задачах премии, особенностях проведения голосования в этом году. Всего на победу в 33 номинациях, объединенных в 5 категории, претендовали сотни аптечных сетей, фармацевтических компаний и брендов. Премия активно следит за основными трендами в аптечном сообществе. Также большое внимание было уделено фармацевтическим брендам. В рамках проекта «Выбор специалистов – Доверие населения» проводилось голосования по различным категориям лекарственных средств для комплексной оценки категории и определения отношения и предпочтений аптечных работников к тем или иным лекарственным препаратам. Также, в дополнении к классическим методам голосования, проводилось голосование аптечного сообщества в мессенджере Telegram, которое вызвало огромный интерес. Также, в связи с большим интересом аптечных сетей к номинированию Собственных торговых марок, наддые номинации были выделены в отдельную категорию.

Церемония награждения подвела итоги X фармацевтической премии «Зеленый Крест». Зеленый Крест стал не просто символом аптек, но и знаком их качества. Премия по праву считается аналогом Нобелевской премии на аптечном рынке. Факт победы в премии активно используется фармацевтическими компаниями и аптечными сетями в продвижении своих продуктов и компании в целом. Логотип премии можно видеть везде – на телевидении, радио, в профессиональной и популярной прессе, на упаковках десятков препаратов и, конечно, в аптеках. Именно поэтому участие и победа в премии «Зеленый Крест» - залог успеха компании и высоких продаж.

**Список победителей
X фармацевтической премии «Зеленый Крест»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** | **Победитель** |
| **Категория: Аптечная сеть** |
| Аптечная сеть года | Вита (Самара) |
| Аптечная сеть года (выбор аптечного сообщества) | Планета здоровья (Пермь) |
| Динамика года | Апрель (Краснодар) |
| Работодатель года | Фарм Дисконт и Ваш Доктор (Бийск) |
| Региональная аптечная сеть | Фармия (Воронеж) |
| Региональная аптечная сеть | Арника (Донецк) |
| Социальный проект | Арника (Донецк) |
| Аптека года | Аптека №389 Сбер Еаптека (с. Озерное) |
| Аптечная франшиза | Аптека Фарма (Рязань) |
| Лучшая платформа сервисов и программа лояльности для всей Фармы | Пульсарбонус (Созвездие) |
| **Категория: Персона года** |
| Глава аптечной сети | Монастырев Александр Вячеславович |
| Функциональный менеджер | Кадочникова Елена Ивановна |
| Аптечный работник | Лизунова Ирина Александровна (Максавит) |
| Особый вклад в развитие фармацевтической отрасли | Еськин Сергей Михайлович |
| **Категория: Компания года** |
| Фармацевтическая компания | Акрихин |
| Дистрибьютор | Катрен |
| Профессиональное объединение | СРО Ассоциация независимых аптек |
| **Категория: Бренд года** |
| Безрецептурный препарат | Алмагель (Тева) |
| Изделие медицинского назначения | Рокси (Рокси Кидс) |
| Косметическое средство | Bio-Oil (Градиент) |
| Препарат выбора для лечения гастрита и язвенной болезни: выбор фармацевтов | Витридинол (Велфарм) |
| Собственная торговая марка | Consumed (ИРИС) |
| **Категория: Собственная торговая марка** |
| Поддержание нормальной микрофлоры кишечника | Синобактин (Планета здоровья) |
| Оптимальное функционирование верхних дыхательных путей | Носифит (Планета здоровья) |
| Биологически активные добавки для всей семьи | LAYCO (Планета здоровья) |
| Препарат выбора для устранения и облегчения симптомов хронических заболеваний вен | Роклис (Планета здоровья) |
| Препарат выбора в комплексной терапии язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки | Уликус (Планета здоровья) |
| Надежная защита ваших сосудов и сердца | Фастокар (Планета здоровья) |
| Инновация года: нутриенты с биобустерами | SPICE ACTIVE (ИРИС) |
| Прорыв года | PILULI (Сбер Еаптека) |
| Прорыв года | Bio Forte (Пульс) |
| Безупречное качество гигиенической продукции | Com Forte (Пульс) |
| Лучшие витаминно-минеральные комплексы для здоровья всей семьи | Multi Forte (Пульс) |